

Arrondissement de Grasse

**COMMUNAUTE
D'AGGLOMERATION
SOPHIA ANTIPOLIS**

Siège social:
Hôtel de Ville
BP 2205
06606 ANTIBES CEDEX

Effectif légal	Présents ou Représentés	Procurations + Absents
75	54	21

N° de la séance : 39

Objet de la délibération : DGA / AD -
Stratégie Economique de Sophia Antipolis

- ☒ Original
▪ Expédition certifiée conforme à
l'original
Pour le Président,
Le Directeur Général des Services

Stéphane PINTRE

N° Enregistrement : CC.2016.144

Date de la convocation :

Le 20/09/2016

Certifié exécutoire compte tenu

de l'affichage
en date du **10 OCT. 2016**

de la réception s/Préfecture
en date du **10 OCT. 2016**

Pour le Président,
Le Directeur Général des Services


Stéphane PINTRE

**EXTRAIT DU REGISTRE DES DELIBERATIONS
DE LA COMMUNAUTE D'AGGLOMERATION
SOPHIA ANTIPOLIS**

Séance du 26 septembre 2016

L'an deux mil seize et le 26 septembre à 17h15, le Conseil Communautaire de la Communauté d'Agglomération Sophia Antipolis, régulièrement convoqué conformément aux dispositions des articles L 5211-1, L 2121-10 et L 2121-12 du Code Général des Collectivités Territoriales, s'est réuni au nombre prescrit par la loi, Maison des Associations - 288, Chemin de Saint Claude à Antibes en session ordinaire du mois de septembre, sous la présidence de Monsieur Jean LEONETTI, Président de la Communauté d'Agglomération Sophia Antipolis, Député-Maire d'Antibes Juan-Les-Pins.

PRESENTS :

Jean LEONETTI, Michelle SALUCKI, Lionnel LUCA, Marc DAUNIS, Guilaine DEBRAS, Jean-Bernard MION, Michel ROSSI, Damien BAGARIA, Gérald LOMBARDO, Jean Pierre MAURIN, Joseph LE CHAPELAIN, Richard RIBERO, Thierry OCCELLI, Jean-Pierre MASCARELLI, Alain ARZIARI, Gilbert TAULANE, Jean-Paul ARNAUD, Richard THIERY, Claude BERENGER, René TRASTOUR, Thérèse ROUAZE, Robert CREPIN, Henri GANNARD, Christine SYLVESTRE, Michèle MURATORE, Marie-Claude MOITRY, Jacques GENTE, Guy GIRAUD, Marie BENASSAYAG, Elisabeth JANIN, Anne-Marie BOUSQUET, Bernard MONIER, Claudine MAURY, Cléa PUGNAIRE, Thérèse DARTOIS, Nadine GASTAUD, Yves DAHAN, Marina LONVIS, Anne-Marie DUMONT, Audouin RAMBAUD, Simone TORRES-FORET DODELIN, Michel VIANO, Eric DUPLAY, Martine BONNEAU, Christophe ETORE, Michel BERTRAND, Béatrice VIGNOLO, Nathalie DEPETRIS, Valérie TIERAN-GNONI, Laurent COLLIN, Patrice COLOMB-PONTOIRE, Eric PAUGET, Khéra BADAoui, Déborah MINEI

PROCURATIONS :

Marguerite BLAZY à Nathalie DEPETRIS, Roger CRESP à Gilbert TAULANE, Michel MAZUET à Guilaine DEBRAS, André-Luc SEITHER à Jacques GENTE, Colette ZALMA à Jean Pierre MAURIN, Afrim KACA à Jean LEONETTI, Serge AMAR à Simone TORRES-FORET DODELIN, Abderrazak SALOUH à Henri GANNARD

ABSENTS :

Eric MELE, Gilbert HUGUES, Joseph VALETTE, Patrick DULBECCO, Angèle MURATORI, Albert CALAMUSO, Jean-Pierre DERMIT, Martine SAVALLI, Françoise THOMEL, Elisabeth PILLARD, Barbara LANCE, Anne CHEVALIER, Lionel TIVOLI

Les Délégués communautaires présents formant la majorité des membres en exercice, il a été procédé à la nomination d'un secrétaire pris au sein du Conseil.

Madame Khéra BADAoui, ayant obtenu la majorité des suffrages, a été désignée pour remplir ces fonctions qu'elle a acceptées.

Monsieur DAUNIS,

La CASA souhaite affirmer aujourd'hui l'importance majeure du soutien au développement économique de son territoire, notamment de la technopole de Sophia Antipolis. Ce soutien est nécessaire. Il est possible sur le plan budgétaire.

Nécessaire, car le développement continu de Sophia Antipolis depuis sa création, et en particulier durant les 3 dernières années avec plus de 3000 emplois nets créés, est à la croisée des chemins et nécessite le plein soutien des pouvoirs publics, en raison notamment d'une concurrence internationale de plus en plus affirmée dans ses domaines clés.

Possible car des marges de manœuvre financières importantes ont été dégagées suite à l'augmentation des bases fiscales à Biot et Valbonne sur la technopole. Nous nous sommes ainsi engagés à ce que ces moyens nouveaux soient mis au profit du développement du parc.

La CASA souhaite ici assurer sa mission de soutien à un outil exceptionnel, pourvoyeur principal de la valeur ajoutée produite sur son territoire mais aussi de très nombreux emplois directs ou indirects irrigant l'ensemble de la CASA.

Pour ces raisons, il s'agit donc, en ce Conseil Communautaire du 26 septembre 2016, de valider formellement la mise en œuvre du plan d'action ci-après exposé en 3 points : compétitivité ; animation, rayonnement et attractivité ; outils structurants. Les actions ici présentées seront précisées et détaillées ultérieurement, en particulier dans leurs composantes financières, et feront l'objet de délibérations complémentaires de mise en œuvre.

Compétitivité des entreprises sophipolitaines et en particulier des start-up

La CASA soutient pleinement la mise en place d'un « Sophia Business Act » axé sur 3 priorités :

- Création d'un prix d'excellence, en lien avec la Fondation Sophia Antipolis (dont la nouvelle gouvernance doit être mise en place le 10 octobre prochain), permettant aux lauréats d'accéder à de nombreux services favorisant leur développement : financement, accompagnement individualisé, hébergement, prise en charge partielle des coûts d'abonnement au THD, mise en place d'un kit de communication, etc ;
- Création d'un fonds de prêt d'honneur dédié aux start up de Sophia Antipolis, articulé avec les dispositifs existants ;
- Facilitation de l'accès aux marchés publics pour les acteurs sophipolitains, notamment par la mise en place de critères de proximité géographique dans les marchés de la CASA

Animation, rayonnement et attractivité de la technopole

La CASA souhaite que le Symisa assure pleinement les missions d'animation et de gouvernance de la technopole et qu'à ce titre le bureau opérationnel du Symisa continue à rassembler l'ensemble des acteurs clés sophipolitains afin de coordonner leurs actions et d'évaluer les missions confiées à certains d'entre eux.

La CASA poursuivra son soutien financier aux acteurs tels que les clusters, pôles de compétitivité, filières, incubateurs ou encore les associations d'entreprises, tout en les accompagnant dans la recherche de financements auprès de la Région ou de l'Europe.

Sophia Antipolis, première technopole d'Europe, a vocation à accueillir des événements de dimension internationale, conciliant l'excellence scientifique et technique à une large diffusion des savoirs faire du territoire. La modélisation, les data sciences, les logiciels, les objets connectés, les biotechnologies ou les sports techs répondent à ces critères. La CASA souhaite que la première édition ait lieu en 2017 et soutiendra, y compris financièrement, sa mise en œuvre.

En outre, la CASA poursuivra son soutien actif à l'IDEX UCA Jedi, afin en particulier de mettre en place et d'exploiter le Centre de référence numérique à Sophia Antipolis.

Le développement de Sophia Antipolis est fortement lié à sa visibilité et à sa reconnaissance internationale jamais démentie malgré une concurrence toujours plus affirmée. Le plan marketing territorial doit ainsi être finalisé par le Symisa afin de disposer des outils nécessaires à la prospection et l'accueil de nouvelles entreprises ou à la participation à des salons économiques majeurs.

Outils structurants au profit du développement de Sophia Antipolis

La mobilité doit impérativement être améliorée sur le territoire de la technopole, grâce à l'accélération du déploiement du BHNS, mais également par la mise en place d'une véritable offre flexible et adaptée de transport en commun interconnectée avec les autres territoires et permettant de répondre à la problématique du «dernier kilomètre».

Dans le cadre de ses aménagements aux 3 Moulins, Clausonnes ou Fugueiret, la CASA va mettre en place un nouvel équipement structurant en faveur du soutien à la chaîne de l'innovation, cœur du réacteur du développement sophilopolitain. En effet, les capacités du Business Pôle sont désormais largement insuffisantes au regard du dynamisme de la technopole. Il convient donc de déployer un « Business pôle 2.0 », à la jonction des Clausonnes (futur lieu de vie) et du Fugueiret (future Cité des savoirs), en connexion étroite via le bus tram avec la Côte 121, Sophia Tech et le cœur de ville d'Antibes.

Les fonctions accueillies par cet équipement seront les suivantes : pré incubation et incubation, pépinière, hôtel d'entreprises, ateliers de pré prototypage, accueil de soft landing (acteurs internationaux souhaitant tester une implantation dans un territoire, tels que Bosch par exemple), show-room donnant une visibilité aux produits des Start up, lieu d'accueil de délégations, hébergement des acteurs sophilopolitains (pôles, clusters, French Tech, ARIL, structures de financement, etc) et publics (Symisa, services chargés du développement économique et de l'aménagement de la CASA).

Pour répondre à toutes ces missions, le « Business pôle 2.0 » devra disposer d'une surface d'environ 12 000 m². Il s'agit ici de valider la création de cet équipement et le lancement des études nécessaires à sa mise en œuvre.

Aussi, il est aujourd'hui proposé au Conseil Communautaire :

- d'approuver les grandes orientations en matière de développement de la technopole Sophia Antipolis, telles que présentées ci-dessus, à savoir :
 - création d'un prix d'excellence;
 - création d'un fonds de prêt d'honneur dédié aux start up,
 - soutien à l'accès aux marchés publics pour les acteurs du territoire,
 - affirmation du rôle du Symisa sur la technopole,
 - création d'un événement annuel de dimension internationale,
 - soutien à l'IDEX UCA Jedi,

- accélération du déploiement du bus tram et de l'offre de transports en commun, développement des modes doux (pistes cyclables, cheminements piétons,...) et poursuite des études sur le sophicable,
 - validation de la création d'un « Business pôle 2.0 » à la jonction des Clausonnes et du Fugueiret et lancement des études nécessaires à sa mise en œuvre.
- de déléguer au Bureau Communautaire le soin de prendre l'ensemble des délibérations complémentaires nécessaires à la mise en œuvre des actions ici validées.

LE CONSEIL COMMUNAUTAIRE, OUI L'EXPOSE DU VICE-PRESIDENT ET APRES EN AVOIR DELIBERE, A L'UNANIMITE, DECIDE :

- d'approuver les grandes orientations en matière de développement de la technopole Sophia Antipolis, telles que présentées ci-dessus, à savoir :
- création d'un prix d'excellence;
 - création d'un fonds de prêt d'honneur dédié aux start up,
 - soutien à l'accès aux marchés publics pour les acteurs du territoire,
 - affirmation du rôle du Symisa sur la technopole,
 - création d'un évènement annuel de dimension internationale,
 - soutien à l'IDEX UCA Jedi,
 - accélération du déploiement du bus tram et de l'offre de transports en commun, développement des modes doux (pistes cyclables, cheminements piétons,...) et poursuite des études sur le sophicable,
 - validation de la création d'un « Business pôle 2.0 » à la jonction des Clausonnes et du Fugueiret et lancement des études nécessaires à sa mise en œuvre.
- de déléguer au Bureau Communautaire le soin de prendre l'ensemble des délibérations complémentaires nécessaires à la mise en œuvre des actions ici validées.

AINSI FAIT ET DELIBERE
A ANTIBES LE 26 septembre 2016
Suivent les signatures
Pour extrait certifié conforme,

Le Président,


Jean LEONETTI

AR réceptionné - Imprimer

Date de l'acte : 27/09/2016
Numéro : CC_2016_144
Nature : DE - Deliberations
Objet : Stratégie Economique de Sophia Antipolis
Matière : 8.4 - Amenagement du territoire

Interlocuteur

Nom : CHALIER Vanessa

Suivi des transactions**Accusé d'envoi**

Identifiant : yFsMLk8

Accusé de réception préfecture

Date de réception : 10/10/2016
Identifiant : 006-240600585-20160927-CC_2016_144-DE

Acte reçu

Date : 27/09/2016
Numéro Interne : CC_2016_144
Code nature : 1
Code matière 1 : 8
Code matière 2 : 4
Objet : Stratégie Economique de Sophia Antipolis
Classification utilisée : 01/04/2004
Document : 006-240600585-20160927-CC_2016_144-DE-1-1_1.PDF

Annexes

Nombre : 0